



Zažijte golf v celé jeho kráse,
vše od tee až po jamku

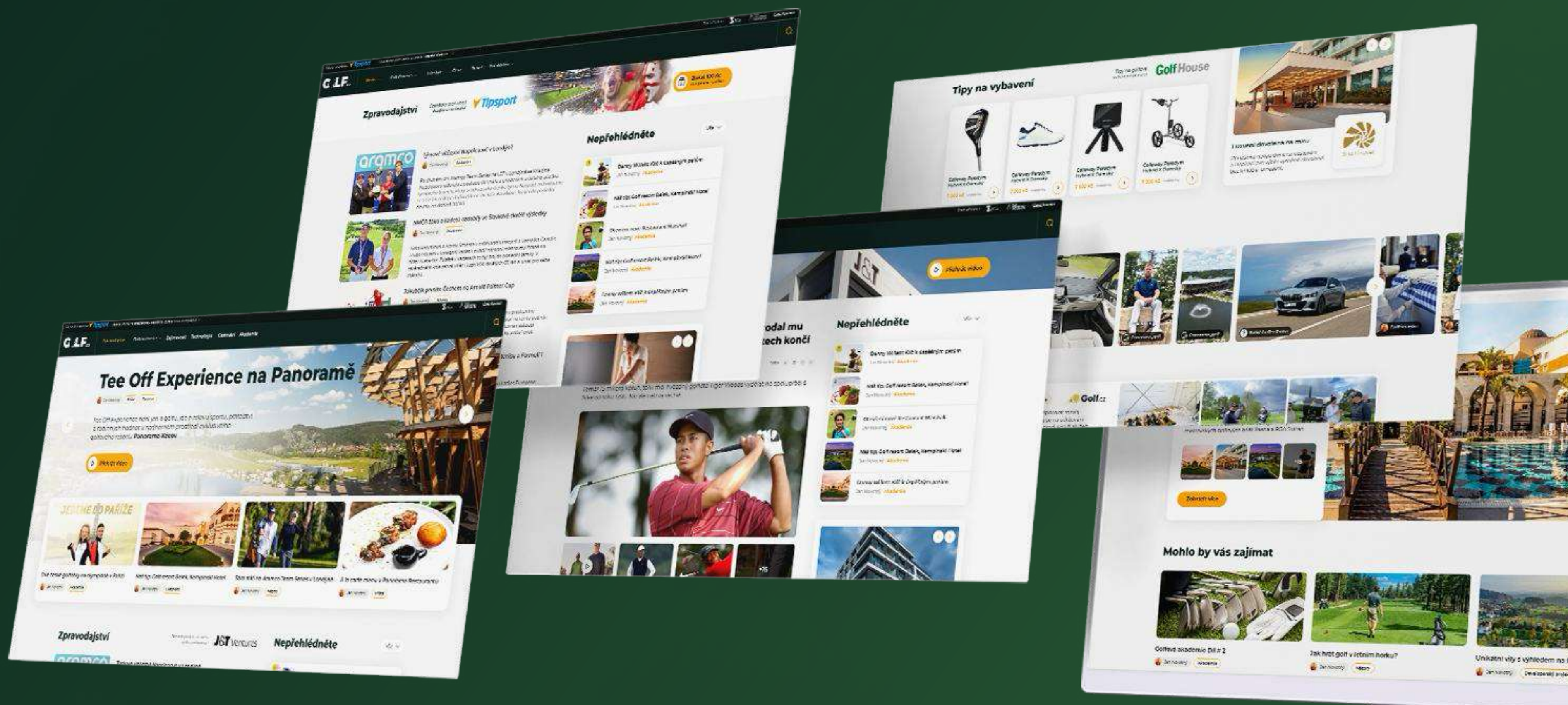
Nabídka spolupráce

Zpravodajství

Výsledky

Cestování

Lifestyle



Kdo jsme



O projektu GOLF.cz

Vítejte na Golf.cz, **přední české platformě** věnované všem milovníkům této krásné hry. Jsme místem, kde se setkávají **nadšení amatéři, profesionálové i začátečníci**, aby sdíleli svou vášeň pro tuto nádhernou hru. Naším posláním je poskytovat **aktuální, kvalitní a inspirativní obsah**, který vás přiblíží ke **světu golfu** jako nikdy předtím.



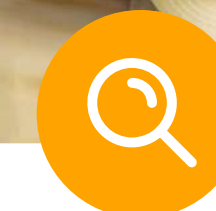
Golf jako životní styl a cesta k růstu

Golf není jen sport, je to **životní styl, filozofie** a cesta k **osobnímu růstu**. Na Golf.cz se snažíme zachytit všechny tyto aspekty a nabídnout vám **komplexní pohled na golfový svět**. Naše platforma je navržena tak, aby byla uživatelsky přívětivá a poskytovala vám všechny potřebné informace na **jednom místě**.



Kvalitní a spolehlivé informace

Klademe velký **důraz na kvalitu** našeho obsahu. Naši redaktoři a přispěvatelé jsou zkušení **novináři a golfoví experti**, kteří pečlivě ověřují všechny informace, které publikujeme. Snažíme se poskytovat **přesné a důvěryhodné informace**, na které se můžete vždy spolehnout.



Blíž golfovému světu

Chceme vás **přiblížit světu golfu** tak, jak jste to ještě nezažili. Na Golf.cz se zaměřujeme nejen na **velké turnaje a události**, ale také na **příběhy ze zákulisí, osobní příběhy** hráčů a novinky ze světa golfového **vybavení a technologií**. Díky našemu obsahu budete mít pocit, že jste součástí **globální golfové komunity**.

Připravované kategorie



Zpravodajství

Udržujte si neustálý přehled o všech důležitých událostech a novinkách v golfovém světě s našimi rychlými a důvěryhodnými zprávami.



Info z golfových klubů

Získejte podrobný přehled a aktuální informace o golfových klubech prostřednictvím naší rozsáhlé sekce věnované informacím z klubů.



Trénink a tipy

Získejte cenné rady a tipy pro zlepšení vaší golfové hry s naším komplexním průvodcem, který vám pomůže dosáhnout vašich golfových cílů.



Golfové vybavení

Prozkoumejte s námi nejnovější trendy a inovace v golfovém vybavení, které formují budoucnost tohoto sportu.



Cestovatelské tipy

Poskytneme cenné informace o nejlepších golfových destinacích, od ikonických hřišť v historických lokalitách až po moderní kluby s prvotřídním zázemím.



Historie golfu

Prozkoumejte, jak golf ovlivnil různé epochy života a jak formoval náš pohled na sport a životní styl.



Rozhovory a profily

Ponořte se do světa golfu prostřednictvím našich exkluzivních rozhovorů s předními golfisty a významnými osobnostmi tohoto sportu.



Média a video

Objevte rozmanitost našeho multimediálního obsahu, který zahrnuje reelsy, reportáže, fotografie, videa a další formáty



Katalog golfových hřišť

Komplexní přehled golfových hřišť vždy při ruce s naším rozsáhlým katalogem, který vám poskytne všechny potřebné informace pro plánování vašich golfových zážitků.



Golfový život

Sekce je věnována všemu, co golfisty inspiruje a ovlivňuje jejich každodenní život. Zde najdete vše od technologií a inovací až po osobní rozvoj.



Podcast “Pod Parem”

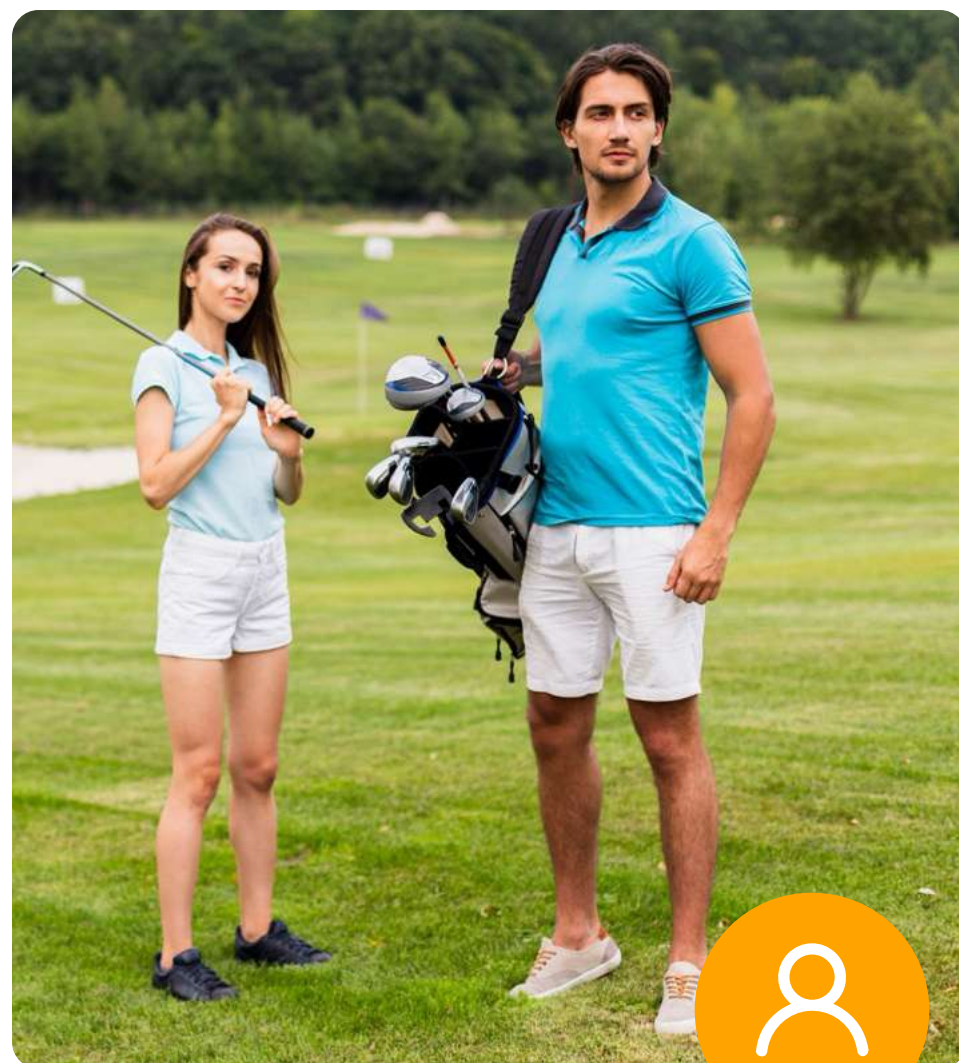
Vítejte u podcastu “Pod Parem”, kde vám Michal Dusík a Kačka Nekolná, moderátoři ČT přináší unikátní pohled na svět golfu.



Golf & pravidla

V rámci této sekce najdete jasně strukturované informace, které vám pomohou pochopit, jak správně aplikovat pravidla v různých herních situacích

Český golfista



Golf přitahuje stále více lidí, kteří hledají způsob, jak **kombinovat sport, relaxaci a společenský život do jedné aktivity**, čímž se golf stává součástí životního stylu.

52 490 aktivních golfistů

Český golf se může pochlubit členskou základnou, která zahrnuje **52 490 aktivních hráčů**. Kromě toho existuje i několik tisíc dalších nadšenců, kteří hrají mimo oficiální struktury České golfové federace. Každý den se na českých golfových hřištích pohybuje průměrně **3 500 golfistů**, kteří si užívají tento sport po celý rok. Pro tyto nadšence neustále přinášíme aktuální informace a novinky, aby byli vždy v obraze o dění ve světě golfu.

Střední a vyšší střední třída

Socioekonomické pozadí českého golfisty ukazuje, že golf je populární především mezi členy **střední třídy, vyšší střední třídy a nejvyšší třídy**. Vzdělání a příjem jsou klíčovými faktory v této sportovní komunitě.

Vzdělání: Až **58 %** českých golfistů má **magisterské a vyšší vzdělání**, což ukazuje na vysokou úroveň akademického zázemí mezi hráči. Většina golfistů tedy má maturitu a **výrazně převažují vysokoškoláci**.

Střední věková skupina

Průměrný český golfista je **45 let starý**. Nejpočetnější skupinou jsou hráči ve věku **41-50 let, kteří tvoří 27 %** všech golfistů. Další 20 % hráčů je ve věkové kategorii **51-60 let**. Tento profil ukazuje, že golf není sportem pro mladší generaci, ale spíše pro **střední věkovou skupinu**, i když v posledním roce přibylo kolem **tisíce nových golfistů mezi dětmi a mládeží**.

Manažeři a podnikatelé

Z hlediska profesního zázemí **31 % golfistů jsou manažeři a 16 % jsou OSVČ**. Tato profesní struktura ukazuje, že golf přitahuje lidi, kteří vykonávají **vyšší manažerské a podnikatelské role**.

Finanční zázemí: 23 % českých golfistů má měsíční příjem **vyšší než 70 000 Kč**, zatímco 17 % má příjem v **rozmezí 50-70 000 Kč**. Tento příjemní profil podtrhuje **ekonomickou sílu a finanční kapacitu golfistů**.

Praha a střední Čechy

Geograficky, skoro **40 % golfistů pochází z Prahy a středních Čech**. Tento rozložení odráží koncentraci golfových hřišť a kladnou dostupnost v těchto oblastech. Golf se řadí co do úspěšnosti mezi 30 nejpodporovanějších sportů Národní sportovní agenturou.

Golf v Česku **hrají lidé v produktivním věku, s vyšším vzděláním, nadprůměrnými příjmy** a vykonávající méně fyzicky náročná povolání.

Tento sport přitahuje hráče, kteří nejenže **mají čas a prostředky** na golf, ale také se angažují v profesích, které jim umožňují **užívat si tento elegantní sport**. Golf v Česku se tak stává nejen sportem, ale i společenskou aktivitou.

Proč s námi

Spolupráce s GOLF.cz představuje **jedinečnou příležitost posílit vaši značku a oslovit cílovou skupinu** golfových nadšenců. Naše platforma nabízí **široké spektrum výhod**, které mohou zásadně přispět k viditelnosti a úspěchu vaší značky v oblasti golfu. **Zde jsou klíčové přínosy spolupráce s námi:**

1 Výrazná viditelnost:

Vaše logo bude umístěno na hlavní stránku našeho webu GOLF.cz, což zajistí vynikající pozici a okamžitou viditelnost. Logo bude rovněž zahrnuto v odkazech na relevantní obsah, čímž přitáhne pozornost našich návštěvníků.

2 Sponzorství klíčových sekcí:

Nabízíme možnost sponzorovat významné sekce našeho portálu, jako je zpravodajství o golfu. Tento krok zajistí, že vaše značka bude vnímána jako prominentní partner pro všechny návštěvníky našeho webu.

3 Exkluzivní obsah a analýzy:

Spolupracujeme na exkluzivním obsahu, včetně odborných tipů, analýz a komentářů k golfovým událostem. Tento obsah bude přímo spojen s vaší značkou a přispěje k vaší viditelnosti v golfové komunitě.

4 Strategicky umístěné reklamní bannery:

Poskytujeme reklamní bannery, které budou umístěny na vysoce viditelných místech našeho webu. Tyto bannery zvýší povědomí o vašich produktech a službách mezi golfovými fanoušky.

5 Sponzorské příběhy a články:

Publikujeme články a příběhy, které detailně popisují, jak vaše značka přispívá k rozvoji golfových projektů a akcí. Tento formát sponzoringu vám umožní přiblížit vaši značku našim čtenářům a posílit její vliv v golfovém prostředí.

6 Partnerství při golfových akcích:

Nabízíme možnost spolupráce při organizaci golfových turnajů a akcí, kde můžete být hlavním sponzorem. Tímto způsobem získáte významnou expozici a účast na prestižních golfových událostech, čímž posílíte vaši značku mezi cílovou skupinou.

Reklamní formáty

1 Hlavní stránka: **Zvýrazněný článek**

Zvýrazněný článek v pravém sloupci


Nadpis článku, krátký popis, logo, až 5 rotujících fotografií, odkaz vede do článku partnera.



Ještě lepší zhodnocení, až 4,5 %

Ke Spoření s bonusem nyní dostanete naši nejlepší úrokovou sazbu 4,5 % ročně až do 500 000 Kč.

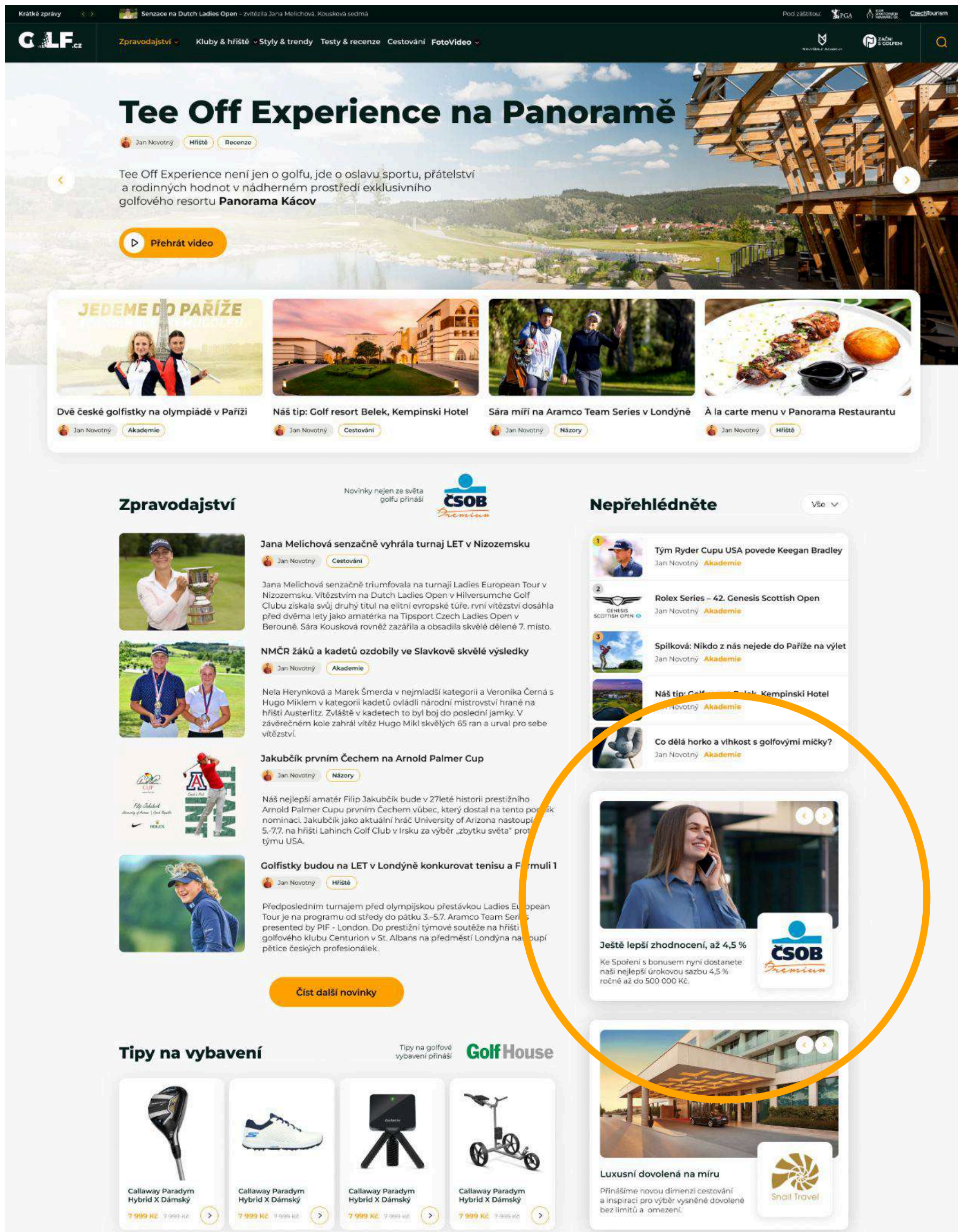


 **15 000 Kč** na 1 měsíc **36 000 Kč** na 3 měsíce **63 000 Kč** na 6 měsíců

[Kalkulace na míru](#)



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku



The screenshot shows the GOLF.cz website homepage. The main headline is 'Tee Off Experience na Panoramě'. Below it, there are several news items under 'Zpravodajství' and 'Nepřehlédněte'. A CSOB Premium advertisement is highlighted with a red circle. At the bottom, there are sections for 'Tipy na vybavení' and 'Videa'.

Reklamní formáty

2 Hlavní stránka: Partner sekce

Logo partnera nad výpisem rubriky

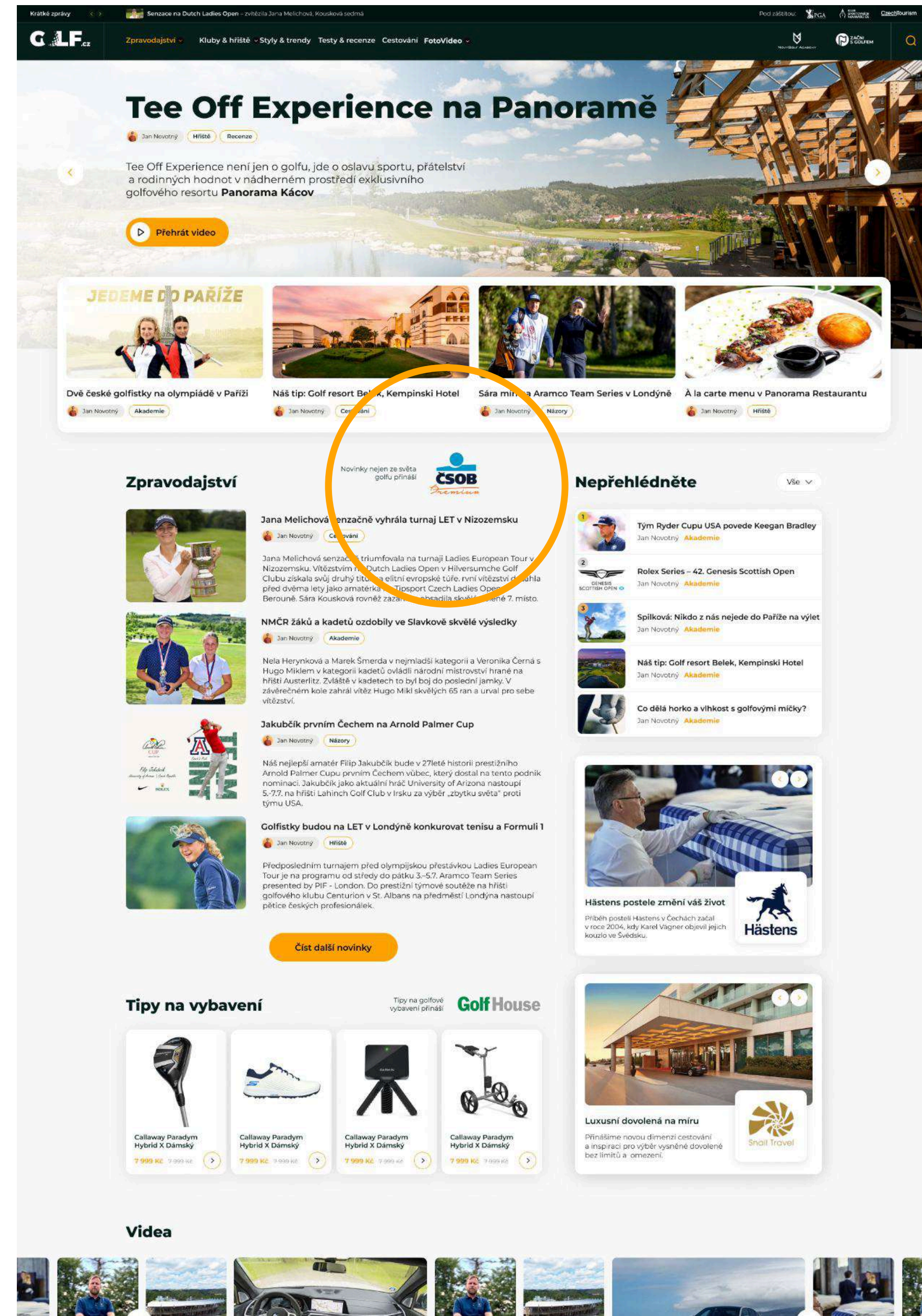
Logo partnera, krátký text, proklik na web nebo článek.



20 000 Kč na 1 měsíc 48 000 Kč na 3 měsíce 84 000 Kč na 6 měsíců [Kalkulace na míru](#)



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku

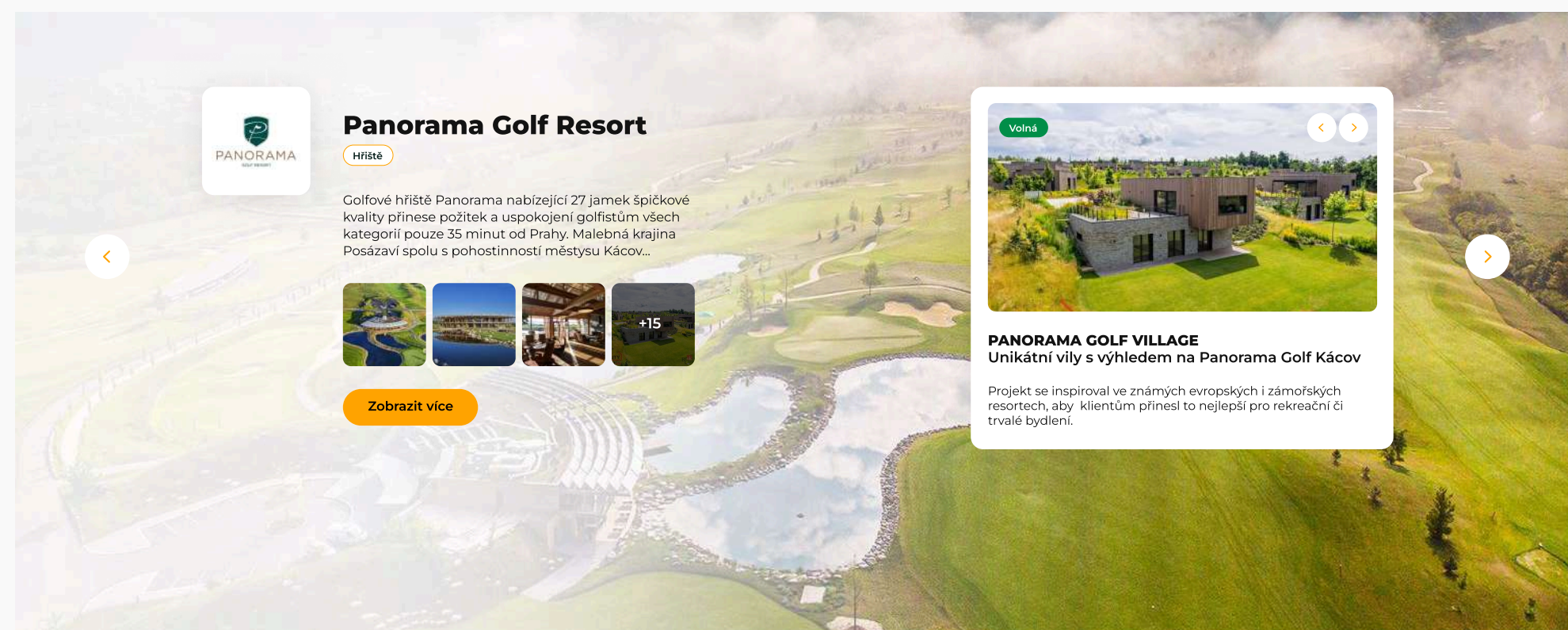


Reklamní formáty

3 Hlavní stránka: **Patička**

Patička na konci stránky

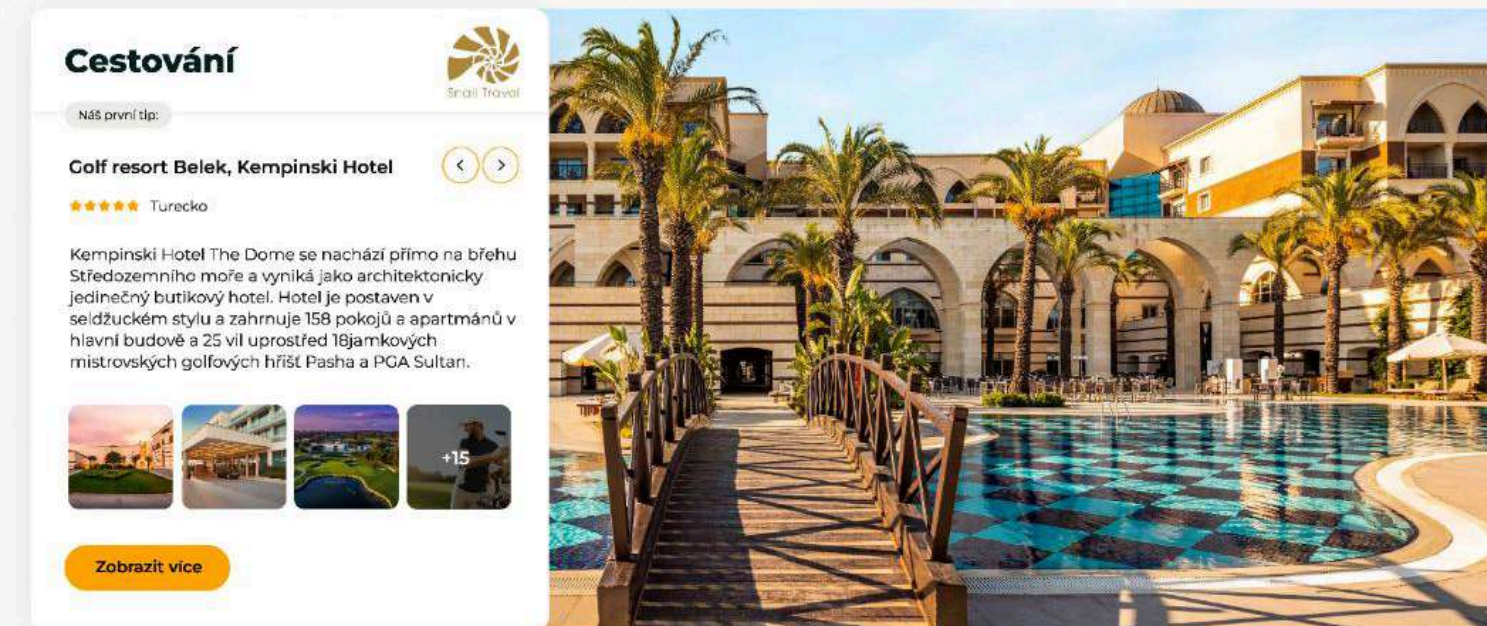
Logo partnera, nadpis, krátký text, galerii až 20 fotek, box s odkazem na článek, odkaz na webu nebo článku.



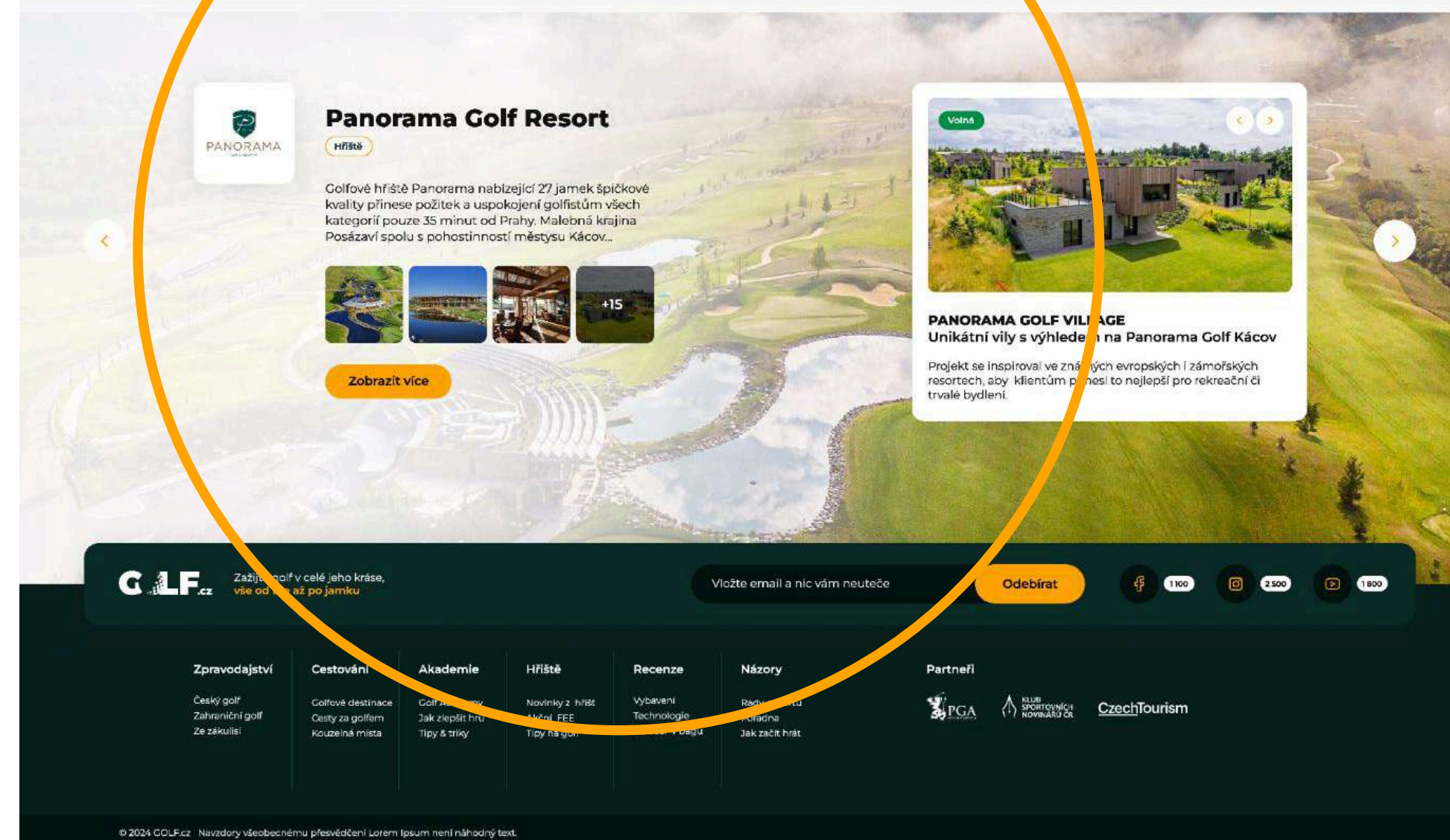
15 000 Kč na 1 měsíc **36 000 Kč** na 3 měsíce **63 000 Kč** na 6 měsíců **Kalkulace na míru**



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku



Mohlo by vás zajímat



Reklamní formáty

4 Rubrika + článek: **Zvýrazněný článek**

Zvýrazněný článek v pravém sloupci

Nadpis článku, krátký popis, logo, až 5 rotujících fotografií, odkaz vede do článku partnera.



Thajské masáže TAWAN

Relaxační, aromatická olejová, královská i speciální thajská masáž zad. Absolutní klid a soukromí.



10 000 Kč
na 1 měsíc

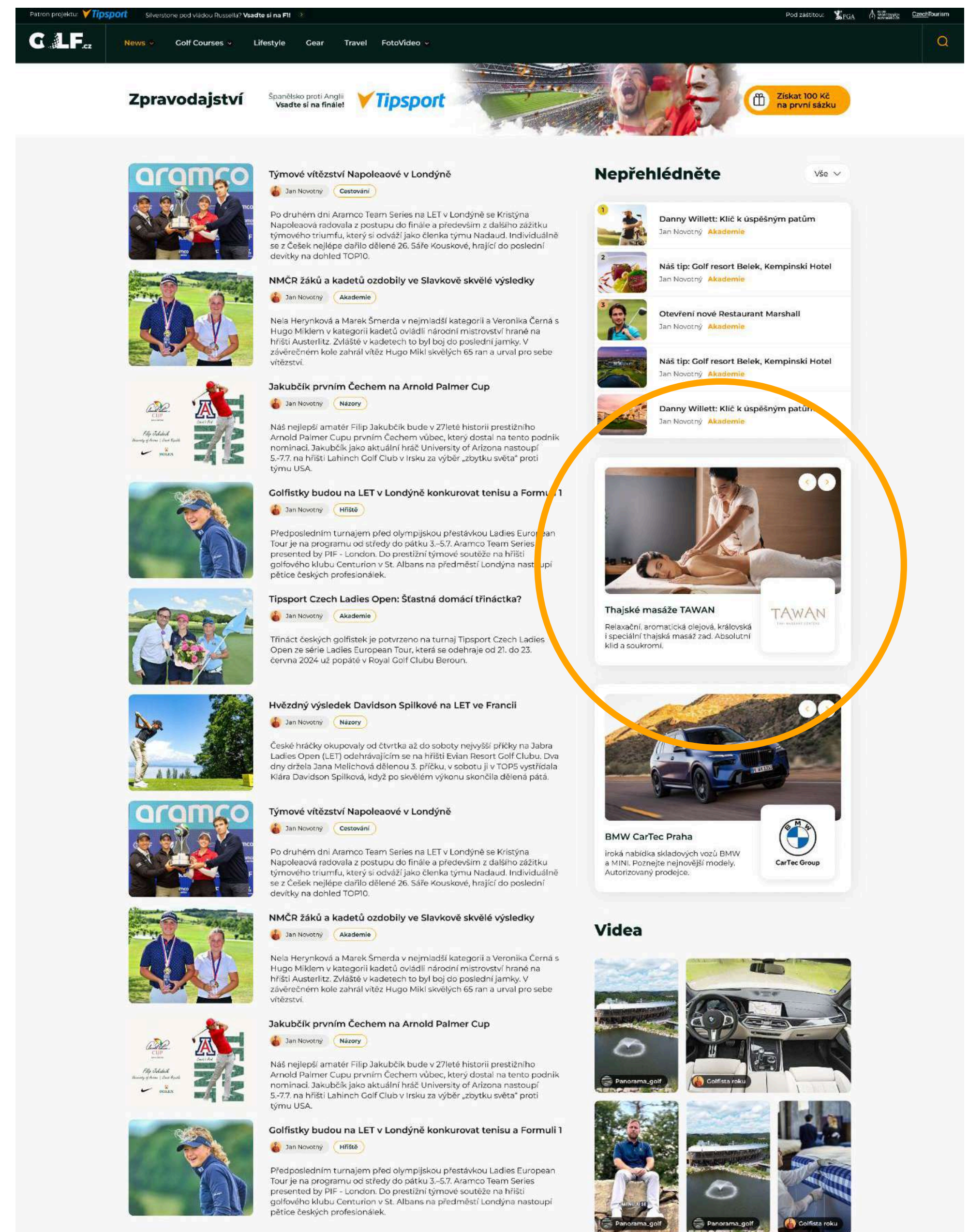
24 000 Kč
na 3 měsíce

42 000 Kč
na 6 měsíců

Kalkulace na míru



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku



The screenshot shows the GOLF.cz website interface. The main content area features a news article titled "Týmové vítězství Napoleaové v Londýně" with a sub-header "Zpravodajství". The article text discusses a team victory in the Aramco Team Series. To the right, there is a sidebar titled "Nepřehlédněte" (Don't miss) containing several promotional cards for "Thajské masáže TAWAN" and "BMW CarTec Praha". The TAWAN ad is highlighted with a red circle. At the bottom of the page, there is a "Video" section with several video thumbnails.

Reklamní formáty

5 Rubrika + článek: **Partner sekce**

Logo partnera nad výpisem rubriky

Logo partnera, krátký text, proklik na web nebo článku.

Zpravodajství Španělsko proti Anglii Vsaďte si na finále! **TipSport** Získat 100 Kč na první sázku



20 000 Kč
na 1 měsíc

48 000 Kč
na 3 měsíce

84 000 Kč
na 6 měsíců

Kalkulace na míru



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku

Senzace na Dutch Ladies Open - zvítězila Jana Melichová, Kousková sedmá Pod záštitou: PGA Golf Masters.cz

Zpravodajství Novinky nejen ze světa golfu podporuje **CSOB Premium** Spoření s bonusem 4,5 % ročně až do 500 000 Kč **Prehrát video**

Tiger Woods dostal Nike ke golfu a vyprodal mu míčky za miliardy. Ted's firmou po 27 letech končí

Jan Novotný Cestování Sdílet

Téměř 15 miliard korun, tolik měl hvězdný golfista Tiger Woods vydělat na spolupráci s Nike od roku 1996. Nic ale netrvá věčně.

Tiger Woods dostal Nike ke golfu a vyprodal mu míčky za miliardy. Ted's firmou po 27 letech končí

Tiger Woods měl na své dlouholeté spolupráci s Nike vydělat obrovské peníze. Slavná sportovní firma ho podporovala od momentu, kdy se dral na výsluní, a neustoupila ani tehdy, když procházel osobní i veřejnou krizí. Zdálo se, že to jsou partáci nad smrtí. Nakonec je to ale jinak, spolupráce jednoho z nejznámějších golfistů planety a Nike totiž po téměř 30 letech končí. A pryť to byla „zatraceně dobrá jízda“.

Tiger Woods dostal Nike ke golfu a vyprodal mu míčky za miliardy. Ted's firmou po 27 letech končí

Partnerství Nike s Tigerem Woodsem se bez nadsázky dá přirovnat ke spolupráci, kterou firma měla s neméně hvězdným sportovcem, basketbalistou Michaellem Jordanem, s nímž před desítkami let vymyslela novou, dnes miliardovou značku. Podle serveru **Fortune** měl na ní Woods vygenerovat až 660 milionů dolarů, tedy necelých 15 miliard korun, které obdržel za to, že Nike dělal jméno na hřišti i mimo něj.

Tiger Woods dostal Nike ke golfu a vyprodal mu míčky za miliardy. Ted's firmou po 27 letech končí

S Nike začal Woods spolupracovat v momentě, kdy přešel od amatérů k profesionálům. Obrázek amerického Oregonu tak s ním byl od začátku jeho velkolepé kariéry, kterou korunuje úctyhodných 82 titulů z prestižního golfového okruhu **PGA Tour**, z toho 15 titulů z takzvaných majorů, hlavních turnajů sezóny. A do toho řady dalších trofejí z jiných, mezinárodních turnajů. Ted se ale **Woods** rozhodl spolupráci po 27 letech ukončit.

Tiger Woods dostal Nike ke golfu a vyprodal mu míčky za miliardy. Ted's firmou po 27 letech končí

„Před více než dvaceti sedmi lety jsem měl to štěstí navázat spolupráci s jednou z nejznámějších značek na světě. Dny, které od té doby uplynuly, byly naplněny tolika úžasnými okamžiky a vzpomínkami, že kdybych je začal vyjmenovávat, mohl bych pokračovat donekonečna.

Nepřehlédněte

Danny Willett: Klíč k úspěšným patům
Jan Novotný **Akademie**

Náš tip: Golf resort Belek, Kempinski Hotel
Jan Novotný **Akademie**

Otevření nové Restaurant Marshall
Jan Novotný **Akademie**

Náš tip: Golf resort Belek, Kempinski Hotel
Jan Novotný **Akademie**

Danny Willett: Klíč k úspěšným patům
Jan Novotný **Akademie**

Ještě lepší zhodnocení, až 4,5 %
Ke Spoření s bonusem nyní dostanete naši nejlepší úrokovou sazbu 4,5 % ročně až do 500 000 Kč. **CSOB Premium**

Luxusní dovolená na míru
Přinášíme novou dimenzi cestování a inspiraci pro výběr vysněné dovolené bez limitů a omezení. **Snail Travel**

Videa

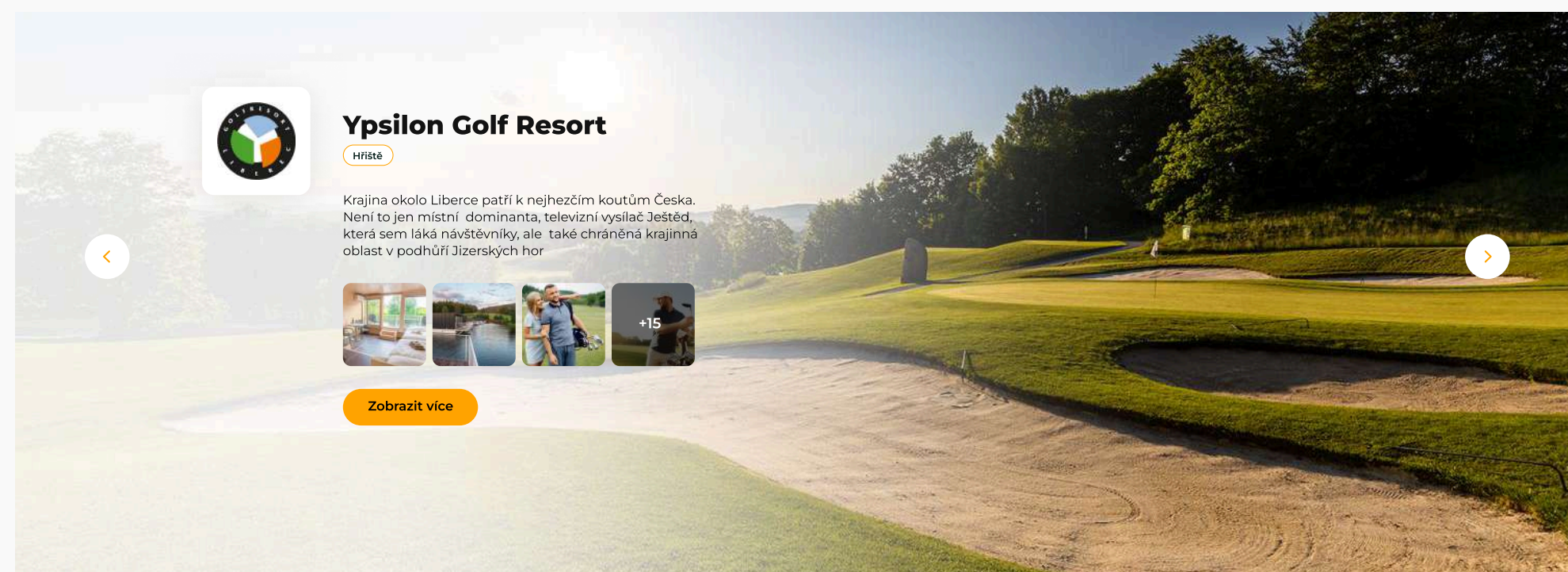
Panorama.golf **Golfista roku**


Reklamní formáty

6 Rubrika + článek: **Patička**

Patička na konci stránky

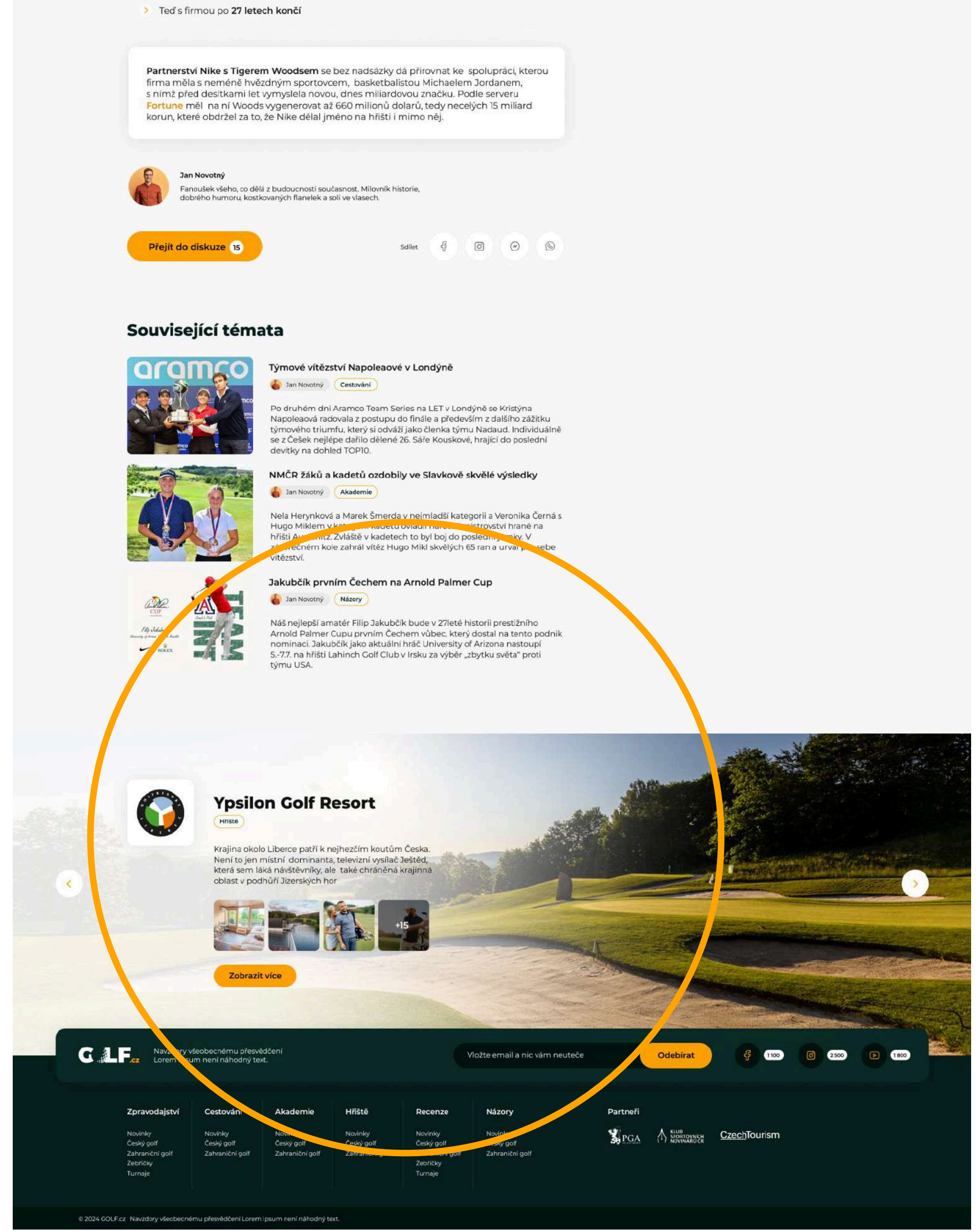
Logo partnera, nadpis, krátký text, galerii až 20 fotek, box s odkazem na článek, odkaz na webu nebo článku.



 **10 000 Kč** na 1 měsíc **24 000 Kč** na 3 měsíce **42 000 Kč** na 6 měsíců [Kalkulace na míru](#)



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku



Reklamní formáty

7 Článek: **Obsah partnera**

Stránka s obsahem partnera

Stránka s obsahem partnera, logo, odkazy na jednotlivé produkty nebo služby, foto/video.



15 000 Kč
na 1 měsíc

36 000 Kč
na 3 měsíce

63 000 Kč
na 6 měsíců

Kalkulace na míru



Zažijte golf v celé jeho kráse, vše od tee až po jamku

The screenshot shows a website page for 'Ypsilon Golf Resort Liberec'. The main article is titled 'Nejoblíbenější hřiště v Čechách'. It features a large image of the resort building and a smaller image of a golf course. The article text describes the resort's location and amenities. To the right of the main article, there are several smaller promotional boxes for services like 'Rezervuj si ubytování online', 'Rezervuj si tee time', 'Eventový kalendář', and 'Livecam'. Below the main article, there is a 'Mezi nejlepšími' section with a list of awards and a 'Slovo architekta' section with a quote from the architect. At the bottom, there is a 'Partnerství Nike s Tigerem Woodsem' section. The website header includes navigation links like 'News', 'Golf Courses', 'Lifestyle', 'Gear', 'Travel', and 'FotoVideo'.



Zažijte golf v celé jeho kráse,
vše od tee až po jamku

odstartovali jsme v říjnu 2024

Kontakty



Jan Hruběš
CEO & Direct Manager



736 515 316



jan.hrubes@golf.cz

Golf.cz

GolfistaRoku.cz

GolfMasters.cz

